

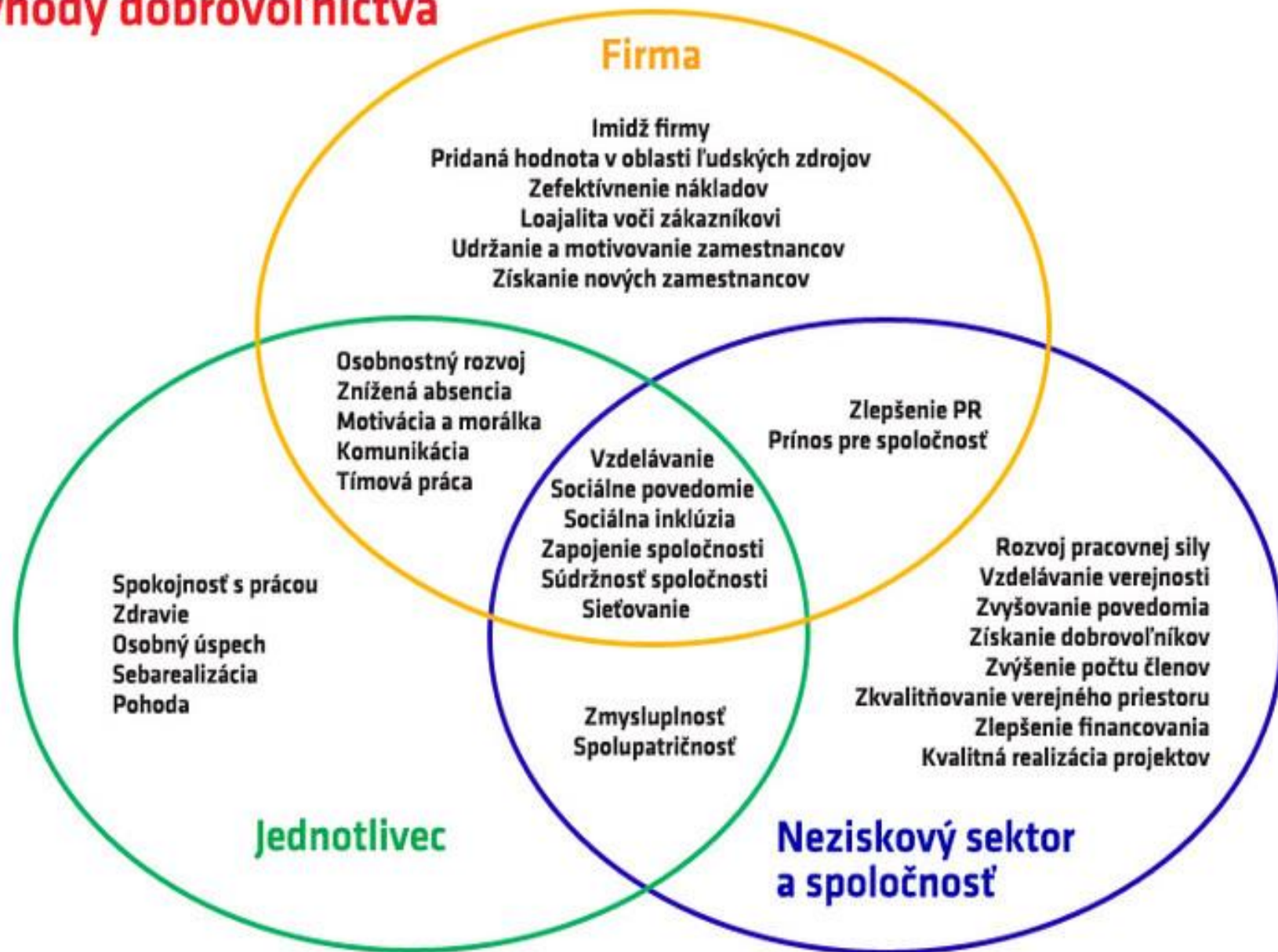
# Firemné dobrovolníctvo

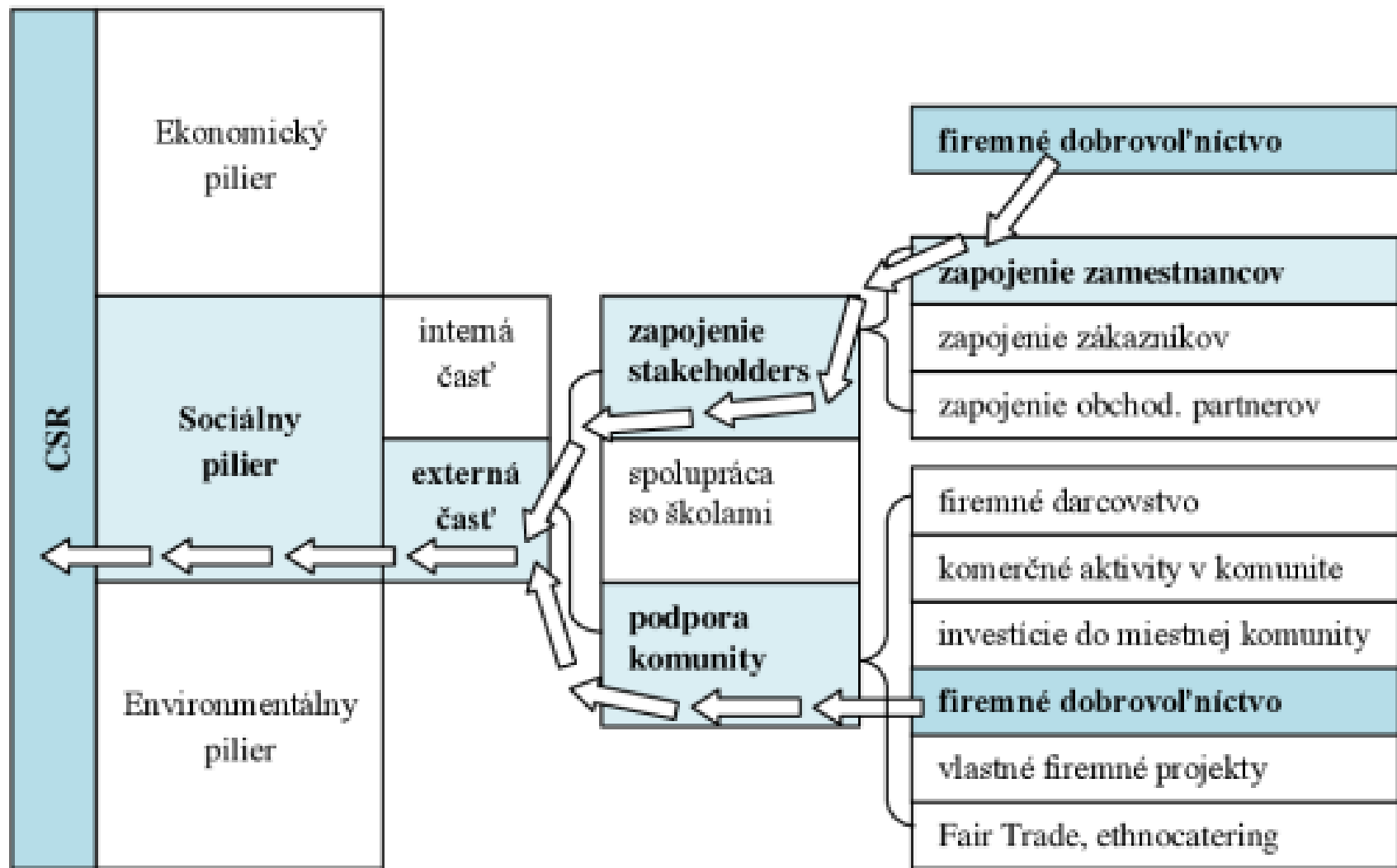
Vypracovali: Tomáš Marton  
Jakub Laczko

# Čo to je?

- dobrovoľná činnosť
- angažovanosť firmy prostredníctvom zamestnancov v prospech svojho okolia
- iniciatíva podnikateľských subjektov, ktorá vedie k aktívnej podpore miestnych komunít, ako aj svojich zamestnancov, aby sa zapojili do dobrovoľníckych aktivít
- práca zamestnancov v prospech komunít prináša prínosy okoliu, ako aj zamestnancom aj firme samotnej

# Výhody dobrovol'níctva





Obr. 1 Umiestnenie firemného dobrovoľníctva v koncepte CSR

# Klasifikácia dobrovoľníctva

## 1. Dobrovoľníctvo organizované zamestnancami

- dobrovoľnícke aktivity prebiehajú v ich voľnom čase,
- sami si určujú druh, miesto a čas aktivít,
- nepriamy podiel firmy (podpora, uznanie, ocenenie),

## 2. Dobrovoľníctvo organizované firmou

- firma priamo vytvára a organizuje verejnoprospešné programy,
- platená účasť zamestnancov,
- plánovania aktivít a motivácia zamestnancov.

# Dobrovoľníctvo organizované zamestnancami

- Matchingový program
- Payroll giving
- Finančné zbierky a zbierky predmetov
- Podpora a uznanie zamestnancov
- Talentová databanka
- Podnikové informačné miesta

# Dobrovoľníctvo organizované firmou

- Pro bono služba
- Akčný deň
- Sociálna prax
- Secondment
- Mentorstvo
- Rozvojové projekty

# Oblasti firemného dobrovoľníctva

- humanitárna pomoc a ochrana ľudských práv,
- sociálna a zdravotná pomoc,
- ochrana a revitalizácia kultúrnych pamiatok,
- ochrana životného prostredia,
- rozvoj obcí a sídlisk,
- športová a vzdelávacia činnosť.




# Pro bono


- skratka latinského výrazu pro bono publico(pre verejné dobro),
- profesionálne služby poskytnuté bezplatne v prospech organizácií, ktoré slúžia spoločnosti,
- podpora neziskových organizácií, ale aj súčasť profesijnej etiky rôznych povolání,
- efektívnejšie fungovanie, premyslená stratégia či kvalitnejšie nastavená komunikácia,
- čoraz menšia podpora donorov,


# Efekt Pro Bono


---


## Firmy a advokátske kancelárie

 **75 %** firiem má vďaka pro bono lepšie vzťahy s komunitou, biznismi a legislatívnymi orgánmi<sup>2</sup>


 **72 %** zamestnancov firiem verí, že je aj na nich ako vyzerá naša krajina a majú záujem prispieť k zmene<sup>1</sup>


 **63 %** zamestnávateľov verí, že pro bono práca upevňuje vzťahy v tíme<sup>2</sup>

 **61 %** firiem pozoruje vyššiu hodnotu značky<sup>2</sup>

 **56 %** zamestnancov načerpalo nové znalosti a skúsenosti<sup>2</sup>

## Neziskové organizácie

 **90 %** neziskových organizácií tvrdí, že pro bono im pomáha zvyšovať spoločenský dopad ich práce<sup>1</sup>

 **68 %** neziskových organizácií najviac preferuje pro bono služby spo- medzi všetkých typov dobrovoľníctva<sup>1</sup>

**10 ×** Pro bono poskytuje v priemere 10 krát väčšiu hodnotu pre komunitu ako klasické dobrovoľníctvo<sup>1</sup>

1 – Výsledky prieskumu Nadácie Pontis

2 – Pledge Company Survey, Billion + Change, 2013

# Expertné dobrovoľníctvo

- zapájanie profesionálov z firiem do riešenia spoločenských problémov formou expertného dobrovoľníctva smerovaného mimovládny organizáciám a školám,
- väčšina neziskových organizácií nemá prístup k profesionálnym službám,
- nárast počtu firiem a ľudí, ktorí chcú využiť to, v čom sú dobrí, na zmysluplné projekty, ktoré prinášajú pozitívne zmeny,

# Iniciatíva Engage

- skupina firiem, ktoré zapájajú vlastných zamestnancov do dobrovoľných a verejnoprospešných aktivít a zdieľajú svoje skúsenosti,
- iniciatíva vznikla na pôde združenia Business Leaders Forum,
- aktivity skupiny manažuje Nadácia Pontis,

## Členovia

- Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.
- IBM Slovensko, spol. s r.o.
- KPMG Slovensko spol. s r.o.
- Orange Slovensko, a.s.
- Východoslovenká energetika a.s.
- Philip Morris Slovakia s.r.o.
- Slovanet a.s.
- Provident Financial, s.r.o.

# Leaf program expertného dobrovoľníctva

- občianske združenia LEAF,
- nezisková mimovládna organizácia zameraná na vzdelávanie a rozvoj mladých ľudí,
- charakternosť, excelentnosť, podnikavé líderstvo a občianska angažovanosť,
- program vznikol v roku 2013 s cieľom rozvíjať mladých profesionálov vo firmách cez dobrovoľnícke projekty a inšpirovať ich, aby menili svet okolo seba,
- v roku 2015 sa stal súčasťou vybranej skupiny poskytovateľov pro bono služieb z celého sveta,

# Naše Mesto

- Nadácia Pontis
- Prvý ročník 2007
- **2016** – 28 miest, 106 firiem, 500 aktivít, 9500 dobrovoľníkov



**166**

vyčistených parkov, záhrad, náučných chodníkov, verejných priestranstiev, športovísk či cyklotrás



**6773**

metrov namaľovaných plotov či zábradlí



**76**

skrášených, opravených, vymaľovaných priestorov, interiérov a budov



**1174**

vysadených okrasných rastlín, stromov, kríkov a kvetov



**567**

namaľovaných lavičiek, stolov, košov či preliezok



**11**

skrášených a opravených hradných zrúcanín či kláštorov



**535**

umytých okien



**353**

klientov sociálnych zariadení strávilo deň s dobrovoľníkmi

# New York Cares

- Od roku 1987
- 1350 organizácií a škôl
- 1600 projektov mesačne
- 63000 dobrovoľníkov ročne
- Pomoc v 3 oblastiach
  - Podpora sociálne slabých ľudí
  - Vzdelávanie
  - Verejné priestory
- 2016 – pomoc pre 400 000 ľudí v núdzi

ĎAKUJEME ZA POZORNOST